

Usages des Réseaux sociaux par les adolescents en Guadeloupe

*L'Enquête Nationale en Collège et en Lycée chez les Adolescents sur la Santé et les Substances
EnCLASS 2023*

Contexte

L'Enquête Nationale en Collège et en Lycée chez les Adolescents sur la Santé et les Substances (EnCLASS) est une étude scientifique menée en France (y compris dans les Départements et Régions d'Outre-mer) sous la responsabilité conjointe de l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique (EHESP) et l'Observatoire Français des Drogues et des Tendances addictives (OFDT) avec le soutien de la Direction Générale de l'Enseignement Scolaire (DGESCO), la Direction de l'Évaluation, de la Prospective et de la Performance (DEPP) du Ministère

de l'Éducation Nationale, Santé publique France et l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm).

Ce dispositif innovant et unique en Europe permet de suivre, tous les deux ans, l'évolution du bien-être et des comportements de santé des adolescents, tout au long de l'enseignement secondaire. En 2023, ce fut la 1ère édition d'EnCLASS en Guadeloupe.

Méthodologie

L'échantillon de classes sélectionnées a été constitué par l'OFDT sur la base de sondages fournis par la DEPP du ministère de l'Éducation Nationale, selon un tirage à double niveau dans les collèges et à triple niveau dans les lycées. Sont inclus dans cette enquête, les élèves scolarisés au collège, de la classe de 6^{ème} à la classe de

3^{ème} et les élèves scolarisés au lycée, de la classe de Seconde à la Terminale. Afin de renforcer sa représentativité, cet échantillon a fait l'objet d'un redressement et d'une pondération statistique par sexe et par niveau scolaire par l'OFDT.

Résultats

Au collège...

L'utilisation des réseaux sociaux est devenue quasiment omniprésente, avec pratiquement 100% des élèves les utilisent pour communiquer en ligne. Parmi eux, une proportion significative, soit plus de la moitié (55,1%) des élèves de troisième, communique avec des amis rencontrés sur internet.

Cependant, cette utilisation n'est pas sans conséquence, car près d'un collégien sur 10 (9,8%) est confronté à un trouble de l'usage des réseaux sociaux. Ces élèves présentent des symptômes alarmants, avec une majorité d'entre eux se sentant souvent déprimés (74,1%), fatigués le matin avant d'aller en cours (74,2%), et percevant leur bien-être comme médiocre (64,3%).

De plus, près d'un élève sur trois a tenté de réduire son temps passé sur les réseaux sociaux sans succès, soulignant ainsi la difficulté à contrôler cette habitude. Les conséquences ne se limitent pas à des problèmes émotionnels, car les adolescents utilisateurs de réseaux sociaux rapportent un niveau de stress perçu significativement plus élevé que les non-utilisateurs.

En outre, près de la moitié des collégiens présentant un trouble d'utilisation des réseaux sociaux présentent également un risque important de dépression, mettant en évidence les risques graves associés à cette utilisation excessive.

Merci à l'ensemble des chefs d'établissements et personnels de l'Education Nationale qui ont accepté de mener ce projet et contribuer à sa réussite. Un grand merci également aux élèves qui ont participé à l'enquête EnCLASS 2023 et à leurs parents qui les y ont autorisés.

Pour aller plus loin : <https://orsag.fr/>

Trouble dans l'utilisation des réseaux sociaux : 11,7% des filles au collège et 5,3% au lycée concernées

Tableau 1 : Utilisations des Réseaux sociaux au collège et au lycée

	Collège			Lycée		
	Filles	Garçons	Ensemble	Filles	Garçons	Ensemble
Utilisation des réseaux sociaux	95,4%	92,6%	94%	99,9%	96,4%	98,2%
Utilisation journalière des réseaux sociaux	88,6%	82,1%	85,3%	97,8%	91,8%	94,9%
Usage problématique	11,7%	7,9%	9,8%	5,3%	3,9%	4,7%

Source : Enquête EnCLASS DROM 2023 (OFDT).

Exploitation : ORSaG.

Au Lycée...

La présence sur les réseaux sociaux est quasiment généralisée, avec pratiquement tous les élèves de seconde (presque 100%) y étant actifs. Parmi les lycéens, un pourcentage notable, soit 17% en semaine et un peu moins d'un élève sur deux (45,1%) le week-end, consacrent six heures ou plus par jour sur ces plateformes. Plus de la moitié des lycéens (51,2%) ont utilisé les réseaux sociaux pour échapper à des sentiments négatifs.

Cependant, cette utilisation intensive n'est pas sans conséquence, car environ 4,2 % des élèves présentent un trouble de l'utilisation des réseaux sociaux. Chez les lycéens, le taux de filles rencontrant des difficultés avec l'utilisation des réseaux sociaux est de 5,3 %, comparé à 3,9 % chez les garçons. Les élèves de seconde sont les plus nombreux à présenter les symptômes de ce

trouble. Près d'un élève de seconde sur quatorze a un usage problématique des réseaux sociaux (7,2%).

Un tiers des lycéens, présentant des troubles à l'usage des réseaux sociaux, pratiquent une activité sportive moins de quatre fois par semaine et présentent un risque important de dépression (38,8%).

De plus, ces élèves ressentent significativement plus de stress que leurs camarades. Par ailleurs, plus de la moitié des élèves qui passent six heures ou plus sur les réseaux sociaux ont des résultats scolaires inférieurs à la moyenne générale. Ces données mettent en évidence les défis et les conséquences néfastes liés à l'utilisation excessive des réseaux sociaux chez les lycéens, nécessitant une sensibilisation et des mesures de soutien appropriées.

Conclusion

L'enquête EnCLASS est essentielle pour comprendre comment les adolescents utilisent les réseaux sociaux et comment cela peut affecter leur bien-être. La plupart des élèves utilisent les réseaux sociaux, plus particulièrement les filles et les élèves de 4ème à la terminale. Les adolescents rencontrant des problèmes avec l'utilisation des réseaux sociaux se sentent plus souvent seuls et déprimés, surtout fatigués le matin

avant l'école. Ils déclarent ressentir moins de pression scolaire, ils sont néanmoins plus stressés et ont un risque plus important de faire une dépression. Ces résultats montrent l'importance de sensibiliser les adolescents des conséquences sur leur santé et leur capacité d'apprentissage de l'utilisation intensive des réseaux sociaux.